



Mobilisation des jeunes

Résumé du rapport d'évaluation du réseau de services intégrés pour les jeunes de Wellington-Guelph

En 2021, **The Grove**, à Guelph, dans le comté de Wellington, est devenu un des 14 Carrefours bien être pour les jeunes de l'Ontario (CBEJO). Trois ans plus tôt, un groupe d'organismes communautaires avait créé un réseau de services intégrés pour les jeunes (RSIJ) afin de mieux répondre aux besoins des jeunes de la région. En 2020, le RSIJ a demandé au Homewood Research Institute de réaliser une [évaluation développementale](#) du projet, qui a permis d'en savoir plus sur le processus de mise en œuvre. Ce document fait partie de la série de produits de connaissances qui résument les leçons tirées de l'évaluation. Il décrit les expériences vécues par les personnes ayant participé aux initiatives de mobilisation des jeunes et des familles mises en œuvre par le RSIJ et a pour but de faciliter la planification d'un CBEJO.

Conseil pour les nouveaux carrefours : Faites participer les jeunes à toutes les étapes du projet, y compris les séances de remue-méninges et le fonctionnement du carrefour.

« On pourrait pousser les choses plus loin en demandant à des jeunes d'assister aux réunions avec les entrepreneurs et les promoteurs, les personnes mêmes qui construiront le centre. »

Mobilisation initiale et participation

Un grand nombre de jeunes se sont engagés au sein du RSIJ après qu'un partenaire du réseau comme l'Université de Guelph, le Club Rotary de Guelph, les responsables du programme Youth Talk de l'Association canadienne pour la santé mentale (ACSM) ou des membres de leur famille leur en ont parlé. D'autres jeunes ont découvert le RSIJ par l'entremise des messages affichés en ligne par des bénévoles.

Les membres des groupes de travail pour la mobilisation des jeunes et des familles doivent notamment assister aux réunions mensuelles, au cours desquelles ils font un remue-méninges et donnent leur avis sur l'aménagement d'espaces et l'offre de services répondant aux besoins des jeunes. Des jeunes ont participé à l'élaboration des programmes de formation des ambassadeurs jeunesse, ont dressé une liste des programmes offerts dans d'autres carrefours ou ont joué le rôle de représentants des jeunes au sein du RSIJ.

Conseil pour les nouveaux carrefours : Assurez-vous que les jeunes et les familles représentent bien les communautés desservies.

« Guelph est une communauté plutôt blanche. Ce n'est pas facile de trouver des services culturellement diversifiés. Je veux que la communauté soit inclusive et prenne conscience de l'importance d'offrir de tels services. »

Raisons personnelles de l'engagement

Les jeunes souhaitent faire part de leurs points de vue afin de contribuer à changer les choses et de veiller à ce que le RSIJ soit accessible et inclusif. La participation au groupe de travail pour la mobilisation des jeunes a permis aux personnes qui s'intéressent à la santé mentale et au bien-être d'acquérir de l'expérience dans ce domaine.

Les participants se sont engagés parce qu'ils avaient à cœur la santé mentale des jeunes, que ce soit parce qu'ils avaient eu recours aux services de santé mentale ou avaient aidé quelqu'un à s'en prévaloir, et souhaitent tisser des liens avec des personnes partageant cette passion. De plus, certains participants se sentaient isolés en raison de la COVID-19 et ont été ravis de pouvoir avoir des contacts sociaux.

Les membres du groupe de travail pour la mobilisation des familles voulaient s'assurer que le carrefour venait en aide aux familles de jeunes recevant des services. Ils voulaient notamment s'assurer que l'on offrait des services aux personnes ayant de la difficulté à communiquer de façon efficace avec leur famille.

« Ça fait longtemps que je cherche à obtenir de l'aide et à apprendre comment nous pouvons nous épanouir ensemble, communiquer et écouter. Quand mes enfants étaient jeunes, j'ai eu tellement de difficultés à recevoir des services. Notre communauté a vraiment besoin du carrefour. »

Conseil pour les nouveaux carrefours : Offrez des incitatifs comme de la nourriture, des cartes cadeaux et des heures de bénévolat.

Ils aident à recruter des membres et à maintenir leur intérêt, car ils leur donnent l'impression que leurs efforts et leurs observations sont reconnus.

Conseil pour les nouveaux carrefours : Identifiez les champions communautaires et collaborez avec eux.

Trouvez des moyens de tisser des liens avec les champions et les défenseurs de la santé mentale dans la communauté comme le personnel enseignant afin de faire connaître le carrefour et les groupes de travail pour la mobilisation des jeunes et des familles.

Participation aux groupes de travail

Pendant la pandémie, il peut être difficile de tenir des réunions motivantes en ligne. Lors des réunions du groupe de travail pour la mobilisation des jeunes, on a utilisé des outils comme Mentimeter et Kahoot pour les rendre interactives et maintenir une ambiance détendue propice à la discussion.

Sujets de discussion : Les sujets à l'ordre du jour portaient surtout sur les moyens de maintenir l'accessibilité des carrefours, les activités récréatives qui devraient être offertes (p. ex., yoga, randonnées dans la nature, cours de cuisine et ateliers financiers), l'aménagement des locaux (p. ex., ameublement, éclairage, zones réservées aux jeux, aux études, au tutorat, etc.), le matériel requis (p. ex., connexion Wi-Fi stable, cuisine, jeux de société, jeux vidéo, fournitures pour la préparation de nourriture) et la création de ressources (p. ex., document de formation pour les pairs et guide pour les alliés).

« Parfois, on nous parlait de l'emplacement des carrefours et d'autres jeunes et moi nous disions qu'ils n'étaient pas très accessibles. »

Les réunions du groupe de travail pour la mobilisation des familles portaient surtout la prestation équitable des services, les problèmes d'accessibilité et les préjugés au sein des petites communautés. Les familles ont créé un sondage afin de mieux comprendre les besoins de la communauté et d'adapter la prestation des services aux besoins des familles de la région.

Conseils pour les nouveaux carrefours : Mettez davantage sur les médias sociaux (p. ex., Instagram, TikTok) pour communiquer avec les jeunes.

« Il faut utiliser les plateformes de communication des jeunes et ne pas supposer qu'ils vous trouveront. »

« Instagram est une excellente plateforme pour rejoindre les jeunes. Les carrefours pourraient également créer une page TikTok pour se faire connaître. Les médias sociaux sont un mode de communication inévitable. »



Satisfaction à l'égard des activités de rétroaction

Les jeunes ayant répondu au sondage ont donné une note moyenne de 4,45/5 (très satisfaits ou extrêmement satisfaits) en ce qui concerne les occasions qui leur ont été données de faire part de leurs commentaires. Ils ont tous eu l'impression qu'on les avait écoutés et qu'on attachait de l'importance à leurs opinions et à leurs points de vue uniques. Certains se demandaient si leurs commentaires allaient déboucher sur des changements concrets.

« Les animateurs étaient très motivés. C'est facile de dire 'Oui, très bonne idée,' et de ne pas y donner suite. Je l'ai observé plusieurs fois. C'est très frustrant. Mais j'ai constaté que le RSIJ avait pris des mesures concrètes après avoir écouté mes commentaires. C'est essentiel pour se sentir valorisé. »

« Le groupe de travail pour la mobilisation des jeunes nous écoute vraiment. Il utilise divers moyens pour poser des questions et garder les réponses anonymes. »

« J'ai vécu une expérience incroyable. Ça peut sembler banal, mais j'ai l'impression d'avoir contribué à changer les choses. On a vraiment tenu compte de ce que j'ai dit. C'est super. »



Conseil pour les nouveaux carrefours : **Continuez d'organiser des réunions efficaces au cours desquelles les jeunes peuvent jouer un rôle actif.**

Donnez le ton qui convient afin que les jeunes se sentent à l'aise. Formez de petits groupes, soyez à l'écoute, aidez les participants à interagir et donnez l'occasion aux jeunes de faire des commentaires de façon anonyme.

Confiance des jeunes à l'égard de la représentativité

Lorsqu'on leur a demandé s'ils estimaient que le groupe était représentatif des utilisateurs potentiels des services du carrefour, les jeunes ont déclaré que le groupe devait refléter une plus grande diversité d'expériences, d'antécédents et d'âges. Ils ont reconnu qu'il pourrait être difficile pour les personnes plus jeunes et celles ayant un trouble de santé mentale de participer aux réunions.

« Je ne sais pas si le groupe de travail est représentatif de la communauté de Guelph-Wellington... Il faudrait peut-être y intégrer de nouveaux arrivants, des personnes d'autres cultures, des personnes autochtones, noires et de couleur et un plus grand nombre de personnes plus jeunes. »

« Il y a beaucoup de jeunes plus âgés. J'ai l'impression qu'ils sont la clientèle ciblée. Je suis satisfait.e du groupe, mais je n'ai pas grand-chose à dire. »

« Je pense que les jeunes qui ont vraiment besoin des services du RSIJ ne sont probablement pas en mesure mentalement d'assister à ces réunions ou n'ont pas d'emploi du temps organisé comme celui des personnes qui y assistent régulièrement. »

À titre de comparaison, les familles avaient extrêmement confiance dans la représentativité du groupe et ont signalé la présence de parents ayant des enfants d'âge varié.

Conseil pour les nouveaux carrefours : **Faites appel aux ambassadeurs jeunesse, organisez des activités dans les écoles de la région et demandez l'aide des conseils scolaires pour faire connaître votre carrefour.**

« Les jeunes avec lesquels je travaillais étaient plus âgés. Ils avaient au moins 17 ans. Il est très important de demander l'aide des conseils scolaires afin de tisser des liens avec les jeunes des écoles secondaires et intermédiaires. »

« Le seul moyen qui me vient à l'esprit serait d'essayer de recruter des jeunes dans les écoles, ne serait-ce qu'en laissant des dépliants sur le RSIJ dans les bureaux des conseillers d'orientation professionnelle. »